NESTE BRIEFING, É PRECISO CONTER O MÁXIMO DE INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS PARA QUE A AÇÃO TENHA 100% DE EXCELÊNCIA. RESPONDA OS TÓPICOS ABAIXO QUE ESTÃO EM VERMELHO (E VEJA OS EXEMPLOS. AO RESPONDER SOBRE A SUA AÇÃO, APAGUE OS EXEMPLOS), SEJA OBJETIVO E NÃO ESQUEÇA DE DETALHES IMPORTANTES

**BRIEFING: NOME DA CAMPANHA E MARCA**

**CONTEXTUALIZAÇÃO DA AÇÃO**

**- FAZ PARTE DE ALGUMA CAMPANHA? QUAL? O QUE É? COMO SERÁ?**

**- É UM FILME, UMA SÉRIE? CONTE UM POUCO DA HISTÓRIA**

**- DÊ O MÁXIMO DE INFORMAÇÕES PARA QUE SEJAM USADAS NA CONTEXTUALIZAÇÃO DE TODO O MATERIAL. VEJA EXEMPLO ABAIXO:**

*A xxxxxx vai mudar o jeito das pessoas se relacionarem com xxxxxxx xxxxxx. Já imaginou trocar seu xxxx por um xxxxx? Já imaginou não depender mais da sua xxxxxxxxxxx? Já imaginou a relação com sua xxxxser a mesma que você tem com seus xxxxxxx? Chegou o xxxxxxx. Você xxxxxxxx. Tenha o controle xxxxxxx.**Agora você não vai mais precisar ligar para sua xxxxxx ou ter que ir numa loja. Basta xxxxxxxx, e pronto.*

*Muito mais facilidade e agilidade: você xxxxxx, monta seu xxxxx e acompanha seu xxxxx. Tudo pelo xxxxx. E o melhor: xxxxxxxxxxxxxxx.*

**A AÇÃO**

* **QUAL É A IDEIA DA AÇÃO?**
* **O QUE OS YOUTUBER PRECISAM FAZER?**

**EXEMPLO ABAIXO:**

*A ideia é chamar 10 youtubers para que sejam os primeiros a testarem o xxxxxxxxx. Para que o teste seja efetivo, entregaremos os xxxx na coletiva de imprensa do xxxxxxxxx, no dia xxxxxxx. (endereço abaixo em informações extras). Os consumidores comuns não terão acesso ainda ao xxxxxxxxx.*

*O evento terá a presença da presidência da marca e atrações surpresas. (passaremos mais informações em breve)*

*Após estar com o xxxxxx em mãos, é necessário testar e conhecer mais o xxxx. Isso lhe ajudará a ter mais respaldo para gravar o vídeo no seu canal do You Tube e também para o uso da hashtag #xxxxxxx por 7 dias.*

*A partir do dia xxxxx, você e os outros 9 youtubers usarão a hashtag #xxxxxx em todas as suas publicações de fotos/vídeos (que não sejam de outras marcas) no Instagram. O término do uso da hashatag acontece em xxxxx.*

*Na semana entre os dias xxxx e xxxx, os 10 youtubers irão publicar vídeos com conteúdos que tenham relação com a promoção. (especificações e ideias abaixo). Os consumidores comuns não terão acesso ainda ao xxxx nesta data. No entanto, todos os youtubers terão um código para que cerca de 100 fãs possam se pré-xxxxxxxx. O xxxxx deverá ser passado no vídeo, ok?*

**O CONTEÚDO**

* **COMO A MARCA NECESSITA PASSAR O CONTEÚDO?**
* **QUAL É A ENTONAÇÃO DA AÇÃO?**
* **É PRECISO USAR HASHTAGS E LINKS ESPECÍFICOS?**
* **SEMPRE COLOQUE A AÇÃO DIVIDA POR PERÍODOS, CASO EXISTA. VEJA EXEMPLO ABAIXO:**

*Uso da hashtag entre xxxxxx*

*Ao postar qualquer foto ou vídeo que não seja atrelado a outras marcas, é necessário o uso da hashtag #xxxxxx. Desta maneira, simularemos que você está usando o xxxxxx da xxxxxx. ☺*

 *Vídeo para o canal do Youtube entre xxxxxxxx*

*A ideia é que você faça um vídeo legal e fale sobre o poder que a tecnologia traz à vida das pessoas. Quanto mais avança a tecnologia, mais as pessoas querem estar no centro das suas decisões. Com poder. Poder de se manifestar. Poder de escolher. Poder de se xxxxxxx.*

*O vídeo precisa mostrar que hoje em dia todas as pessoas usam xxxxx para tudo, e resolvem tudo pelo xxxxx sem precisar da ajuda ou depender de ninguém. Para pedir uma xxxxxxxxxxxxxx etc tudo é feito xxxxxxx. Agora com a chegada do xxxxxxx as pessoas irão se relacionar desta forma com suas xxxxx, via xxxxxxx.*

*A ideia é mostrar que a xxxxx quer andar ao lado das pessoas e deixá-las no poder de decidir com o xxxxx em suas mãos.*

*Por fim, é importante falar sobre as vantagens do xxxxx (descritas acima) e escolher a que mais combina com você. Por exemplo, para você, a maior vantagem é não ter que contratar o xxxxxxxx? Ou para você a vantagem é usar o xxxxxx de graça - sem xxxxxxx xxxxxxxx?*

*IMPORTANTÍSSIMO: Convide seus seguidores para fazerem o pré-cadastro no site da promoção (passaremos o link em breve). Os 100 primeiros (vamos confirmar) que usarem o o seu xxxxxxxx (passaremos em breve) ganharão um o xxxxx antecipadamente, e também xxxxxxxxxx durante um ano. Acabando os 100 xxxxxxxxxxx ninguém consegue ter a exclusividade.*

**DO´S E DON’TS**

* **QUAIS SÃO OS DO´S E DON’TS DA AÇÃO? VEJA EXEMPLO ABAIXO**
* *A xxxxxxxx não é uma marca associada ao humor escrachado. Podemos ter humor, mas com limites.*
* *Todas as publicações precisam incluir a hashtag #xxxxxxxxx e #xxxxxx e, no YouTube, o link para a landing page com todos os conteúdo (PASSAREMOS O LINK EM BREVE).*
* *Durante toda a campanha não pode aparecer em suas redes sociais nenhuma menção a outras xxxxxxxxx.*
* *Tome cuidado ao mostrar seu xxxxxx nas redes sociais e aparecer o nome xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxx.*

**INFORMAÇÕES EXTRAS**

* **COLOQUE TODAS AS INFOS QUE ACREDITE QUE ACRESCENTARÁ NO CONTEÚDO DO INFLUENCIADOR.**